



Автономное учреждение дополнительного профессионального образования  
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры  
«Институт развития образования»

Центр развития профессионального образования  
(сектор профориентационной работы)

# ГЛОССАРИЙ

## основных терминов по профориентационной работе

*(дополненный)*

Ханты-Мансийск  
2015

УДК 316  
ББК 74.5

*Рекомендовано научным советом  
АУ «Институт развития образования»,  
протокол № 4 от 22 декабря 2015 г.*

**Составители:**

Рудаков Владимир Аркадьевич - заместитель заведующего Центром развития профессионального образования АУ «Институт развития образования», кандидат педагогических наук;

Захаров Сергей Николаевич – ведущий специалист Центра развития профессионального образования АУ «Институт развития образования», кандидат политических наук;

Андреева Мария Михайловна – специалист Центра развития профессионального образования АУ «Институт развития образования».

Рецензент: **Семёнов А.Н.**, заведующий кафедрой дидактики и частных методик, доктор педагогических наук, профессор, АУ «Институт развития образования», г. Ханты-Мансийск

**Глоссарий основных терминов по профориентационной работе (дополненный)**/ составители М.М. Андреева, С.Н. Захаров, В.А. Рудаков. – РИО ИРО. – Ханты-Мансийск, 2015. – 45 с.

Настоящий глоссарий содержит более 340 терминов по профориентационной работе в образовательном учреждении, а также характеристики более 50 современных профессий. При составлении данного сборника мы использовали научно-методические материалы признанных специалистов в сфере профориентации – Пряжниковой Н.С., Резапкиной Г.В., Чистяковой С.Н. и других. Глоссарий составлен в помощь классным руководителям, методистам, организаторам профориентационной работы и другим специалистам системы образования Ханты-Мансийского автономного округа-Югры, занимающимся планированием, содержанием и организацией профессиональной ориентации детей и молодежи.

УДК 316  
ББК 74.5

© АУ «Институт развития образования», 2015

## Глоссарий основных терминов по профориентационной работе

**Абитуриент** – лицо, поступающее в среднее профессиональное или высшее образовательное учреждение.

**Автобиография** - описание своей жизни, собственноручно написанная биография.

**Авторитет** - общепризнанное влияние, значение одного лица или группы в силу определенных качеств, заслуг.

**Агрессия** - индивидуальное или коллективное поведение, действие, направленное на нанесение физического или психологического вреда, ущерба, либо на уничтожение другого человека или группы людей. В значительной части случаев агрессия возникает как реакция субъекта на фрустрацию и сопровождается эмоциональными состояниями гнева, враждебности, ненависти и т.д.

**Адаптация** - приспособление строения и функций организма, его органов и клеток к условиям среды.

**Адаптация социальная** (от лат. *adapto* - приспособляю и *socialis* - общественный) –1) постоянный процесс активного приспособления индивида к условиям социальной среды; 2) результат этого процесса. Соотношение этих компонентов, определяющее характер поведения, зависит от целей и ценностных ориентаций индивида, возможностей их достижения в социальной среде.

**Адаптированная образовательная программа** – программа подготовки квалифицированных рабочих, служащих или программа подготовки специалистов среднего звена, адаптированная для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающая коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

**Акселерация** - отмечаемое за последние 100-150 лет ускорение соматического развития и физиологического созревания детей и подростков, проявляющееся в увеличении их веса и размеров тела, а также в более ранних сроках полового созревания.

**Активность личности** - способность человека производить общественно-значимые преобразования в мире на основе присвоения богатств материальной и духовной культуры, проявляющаяся в творчестве, волевых актах, общении; интегральная характеристика активности личности - активная жизненная позиция человека, выражающаяся в его идейной принципиальности, последовательности в отстаивании своих взглядов, единстве слова и дела.

**Активность поисковая** - поведение, направленное на изменение ситуации (или отношения к ней) при отсутствии определенного прогноза его результатов, но при постоянном учете степени его эффективности.

**Актуализация** - действие, заключающееся в извлечении усвоенного материала из долговременной или кратковременной памяти с целью последующего использования его при узнавании, припоминании, воспоминании или непосредственном воспроизведении.

**Алгоритм** - (от лат. algorithmi, algorismus) - предписание, задающее на основе системы правил последовательность операций, точное выполнение которых позволяет решать задачи определенного класса. Понятие алгоритма применяется в психологии при изучении процессов управления и процедур выполнения предписаний в различных видах деятельности. Алгоритм включает указание на необходимые для решения задачи исходные данные, критерий (или правило), по которому при достижении результата процесс признается законченным. Умение решить задачу «в общем виде» означает владение некоторым алгоритмом.

**Альтернатива** - 1) необходимость выбора между взаимоисключающими возможностями; 2) каждая из исключаящих друг друга возможностей.

**Активные методы профориентации** – предполагают организацию диалога, взаимодействия по решению профориентационных проблем с целью формирования навыков и готовности к дальнейшей самостоятельной деятельности участников в этой сфере; Активизирующая методика во многом близка к игровой, но имеет и свои особенности: интересность, увлекательность процедуры, личная значимость обсуждаемых вопросов, добровольность участия, двухплановость действия (как и в игре), организация совместного рассмотрения проблем.

**Амбиция** - обострённое самолюбие, самомнение, спесивость, чванство.

**Анализ профессиональной деятельности** - способ психологического исследования и анализа профессии, результатом которого является составление профессиографического описания данной профессиональной деятельности.

**Анализ работы** - сбор и обработка информации об определенной работе. Информация может отображать содержание работы, выраженное в терминах конкретных рабочих функций и процедур, или она может состоять из характеристик работника (практических навыков, знаний, способностей, допустимых отклонений и т.д.), требуемых для компетентного выполнения работы.

**Анализ требований работы** - сопоставление профессиональной пригодности работника с требованиями, которые ему предъявляются; изучение недостатков в работе служащего и сравнение ее со стандартом.

**Анкета** (фр. enquete - список вопросов) - методическое средство для получения первичной социологической и социально-психологической информации на основе вербальной коммуникации. Анкета представляет собой набор вопросов, каждый из которых логически связан с центральной задачей исследования.

**Анкета «Ориентация» И.Л. Соломина** – анкета для самооценки профессиональных интересов и способностей молодых и взрослых людей.

**Анкетный опрос** - метод социально-психологического исследования с помощью анкет.

**Асоциальное поведение** - поведение, противоречащее общественным нормам и принципам, выступающее в форме безнравственных или противоправных деяний.

**Аттестация** - определение квалификации, уровня знаний и умений человека - отзыв, характеристика.

**Аттестация кадров** - один из элементов кадровой работы на предприятии, представляющий собой периодическое освидетельствование профессиональной пригодности и соответствия занимаемой должности каждого работника определенной категории.

**База данных** - совокупность систематизированных данных, создаваемая в целях хранения, анализа и обработки информации.

**Базовые (высшие) психические функции** - понятие центральное для нейропсихологии, под высшими психическими функциями понимаются сложные формы сознательной психической деятельности, осуществляемые на основе соответствующих мотивов, регулируемые соответствующими целями и программами.

**Бакалавриат** — высшее образование, подтверждаемое дипломом бакалавра с присвоением академической степени бакалавра или квалификации бакалавра. Диплом бакалавра при поступлении на работу даёт право на занятие должности, для которой квалификационными требованиями предусмотрено высшее образование, а также дает право продолжить обучение в магистратуре. Магистратура— ступень высшего профессионального образования, следующая после бакалавриата, позволяющая углубить специализацию по определенному профессиональному направлению.

**Банк вакансий** - информация о вакантных (свободных) рабочих местах на предприятиях и в организациях; перечень заявок работодателей на подбор специалистов в государственной службе занятости, удовлетворяющих определенным требованиям, согласных занять предлагаемые должности.

**Банк рабочих мест** - банк компьютерных данных о рабочих местах и их характеристиках.

**Безработица** - не зависящее от воли работника приостановление трудовой деятельности на длительный срок из-за невозможности трудоустройства, возникшее вследствие расторжения соглашения между работником и работодателем. Безработица бывает временной (следствие недостаточной мобильности или квалифицированности рабочей силы); структурной, технологической (результат перемен в структуре экономики); циклической (следствие серьезных экономических кризисов); добровольной; неполной (сокращенное рабочее время и размер зарплаты); сезонной и т.п.

**Безработные** - трудоспособные граждане в трудоспособном возрасте, которые по независящим от них причинам не имеют работы и заработка (трудового дохода), зарегистрированы в государственной службе занятости в качестве лиц, ищущих работу, способные и готовые трудиться и которым эта служба не сделала предложений подходящей работы.

**Беседа** - метод получения информации на основе вербальной (словесной) коммуникации.

**Беседа профориентационная** – форма профессионального просвещения (как в группе, так и индивидуально), направленная на предоставление информации и её активного осмысления, обсуждения интересующих профориентационных вопросов.

**Бизнес** - инициативная экономическая деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств на свой риск и под свою ответственность, ставящая главными целями получение дохода и развитие собственного дела.

**Бизнес-идея** - идея, в которой соединяются чьи-то потребности в некоторой продукции (товарах, услугах) и возможности предпринимателя производить эту продукцию.

**Бизнес-план** - это документ, который описывает все основные аспекты будущей предпринимательской деятельности, проблемы, с которыми можно столкнуться, а также способы решения этих проблем.

**Биографические методы** - способы исследования, диагностики, коррекции и проектирования жизненного пути личности.

**Биржа труда (служба занятости)** - государственная организация, на которую возложено решение вопросов обеспечения занятости населения на определенной территории, включая содействие гражданам в трудоустройстве на рабочие места и вакантные должности; выплату пособий по безработице; организацию подготовки и переподготовки незанятого населения; организацию общественных работ.

**Вакансия** - свободное место, незанятая должность, отсутствие необходимого работника.

**Валидность (validity) теста** – показатель, в какой мере он измеряет качество (свойство, способность, характеристику и т.п.), для оценки которого предназначен (т.е. не обладающие валидностью тесты не пригодны для практического использования). В современной психометрии выделяют три основных вида валидности: содержательная (логическая), эмпирическая, концептуальная.

**Вербальный** (от лат. verbalis - словесный) - термин, применяемый в психологии для обозначения форм знакового материала, а также процессов оперирования с этим материалом. Различают вербальный осмысленный материал (ряды существительных, прилагательных, глаголов, числительных, отрывки текстов, стихотворения и т.д.) и вербальный бессмысленный материал (слоги, бессмысленные слова и т.д.). Вербальному материалу противопоставляется невербальный осмысленный материал (геометрические фигуры, рисунки, фотографии, предметы и т.д.) и невербальный

бессмысленный материал (необычные геометрические фигуры, чернильные пятна). В зависимости от используемого материала различают вербальное (словесное) и невербальное (например, жестовое) общение, вербальный (определяемый на основе решения вербальных задач) и невербальный интеллект (характеризуемый решением образных, конструктивных и др. невербальных задач).

**Вербовка персонала** - распространение во внешней среде (т.е. вне фирмы) информации о предлагаемых фирмой услугах и о предъявляемых ею требованиях применительно к соответствующему виду деятельности с целью побудить соответствующих запросам фирмы потенциальных наемных работников начать переговоры с фирмой по поводу найма на работу.

**Взаимодействие межличностное** - 1) в широком смысле - случайный или преднамеренный, частный или публичный, длительный или кратковременный, вербальный или невербальный личный контакт двух и более человек, имеющий следствием взаимные изменения их поведения, деятельности, отношений, установок; 2) в узком смысле - система взаимно обусловленных индивидуальных действий, связанных циклической причинной зависимостью, при которой поведение каждого из участников выступает одновременно и стимулом, и реакцией на поведение остальных.

**Вид работ** - характеристика деятельности, включающая описание специфических особенностей деятельности, видов ответственности, требований к кандидату, тенденций на рынке труда, вероятной заработной платы и возможностей карьеры.

**Влияние** – процесс и результат изменения индивидом поведения другого человека, его установок, намерений, представлений, оценок и т.п. в ходе взаимодействия с ним.

**Внимание** - сосредоточенность деятельности субъекта в данный момент времени на каком-либо реальном или идеальном объекте.

**Внушаемость** - степень восприимчивости к внушению, определяемая субъективной готовностью подвергнуться и подчиниться внушающему воздействию. Внушаемость является характеристикой индивида, зависимой от ситуативных и личностных факторов. К числу свойств личности, благоприятствующих повышенной внушаемости, относятся: неуверенность в себе, низкая самооценка, чувство собственной неполноценности, покорность, робость, стеснительность, доверчивость, экстравертированность, тревожность, повышенная эмоциональность, впечатлительность, слабость логического мышления, медленный темп психической деятельности.

**Воздействие** - целенаправленный перенос движения и информации от одного участника взаимодействия к другому.

**Волевые качества** - качества, проявляющиеся в волевых действиях человека и характеризующиеся как настойчивость, решительность, выдержка, смелость и т.д.

**Востребованность профессии на рынке труда** - соотношение емкости спроса и емкости предложения на рынке труда.

**Встреча профессиографическая** – форма профориентационной работы с молодежью; встреча обучающихся с профессионалом, специалистом, достигшим значительных успехов в своей профессиональной деятельности и умеющим довести информацию об особенностях своей профессии, увлечь, ответить на интересующие молодежь вопросы.

**Выбор профессии** - это правильность и пригодность выбора профессии с учетом индивидуальных способностей, качеств человека и требований специальности.

**Гностические профессии** - профессии, в которых деятельность человека как конечный продукт предполагает узнавание, распознавание, контроль, классификацию, сортировку, проверку по заранее известным признакам, оценку и исследование.

**Государственная служба занятости** - система государственных учреждений и организаций, созданная для реализации политики занятости населения, оказания содействия гражданам в трудоустройстве и контроля за соблюдением прав граждан на труд и занятость.

**Готовность к профессиональной деятельности** - психическое состояние, предстартовая активизация человека, включающая осознание человеком своих целей, оценку имеющихся условий, определение наиболее вероятных способов действия; прогнозирование мотивационных, волевых, интеллектуальных усилий, вероятности достижения результата, мобилизацию сил, самовнушение в достижении целей.

**Группа** - ограниченная в размерах общность людей, выделяемая из социального целого на основе определенных признаков (характера выполняемой деятельности, социальной или классовой принадлежности, структуры, композиции, уровня развития и т.д.).

**Групповая динамика** - совокупность внутригрупповых социально-психологических процессов и явлений, характеризующих весь цикл жизнедеятельности малой группы (образование, функционирование, развитие, стагнацию, регресс, распад); к процессам групповой динамики относятся руководство и лидерство, принятие групповых решений, выработка групповых мнений, правил и ценностей, конфликты и т.д.

**Групповая профессиональная консультация** - одна из форм работы в области профессионального консультирования, ориентированная на группу.

**Дееспособность** - способность к деятельности, предполагающая право на совершение действий юридического характера и ответственность за поступки.

**Дезадаптация социальная** - использование ребенком, подростком или взрослым деструктивных для общества и развития личности стратегий самореализации.

**Действие** - единица деятельности; произвольная преднамеренная опосредствованная активность, направленная на достижение осознаваемой цели.

**Деловитость** - признак определенного индивидуального стиля деятельности - делового стиля, синоним рационально организованной активности, четко ориентированной на интересы дела.

**Деловая игра** - усвоение знаний методом активного обучения; создание формальной модели конфликтной ситуации, в которой участвуют различные стороны, наделенные различными интересами. Предметным содержанием деловой игры является имитация конкретных условий и процессов трудовой деятельности, поведения и отношений занятых в ней людей. В деловых играх, в отличие от ролевых, основное внимание сосредоточено на инструментальном аспекте и почти не идет речь о межличностных отношениях.

**Деятельность** - динамическая система взаимодействий субъекта с миром, в процессе которых происходит возникновение и воплощение в объекте психического образа и реализация опосредствованных им отношений субъекта в предметной действительности.

**Диалог** - попеременный обмен репликами (в широком смысле репликой считается и ответ в виде действия, жеста, молчания) двух и более людей.

**Диплом** – документ, свидетельствующий об образовании, качестве товаров, присвоении какого-либо звания.

**Должность** - функциональные обязанности работника на рабочем месте.

**Должностная инструкция** - нормативный документ, регламентирующий деятельность работника в структуре организации, определяющий организационно-правовое положение, содержание и условия его эффективной работы.

**Дополнительное профессиональное образование** - это целенаправленный процесс обучения граждан посредством реализации дополнительных образовательных программ, оказания дополнительных образовательных услуг и информационно - образовательной деятельности за пределами основных образовательных программ в интересах человека, общества и государства.

**Диагностико-консультативный подход (в профориентации)** – специальная аналитическая деятельность, в системе профессиональной ориентации используется для установления соответствия индивидуальных особенностей человека тому или иному виду профессиональной деятельности путем сопоставления особенностей соискателя рабочего места и требований к профессиям. Примеры:

- интервью-собеседование и анкетирование;
- профориентационное и психологическое консультирование;
- профориентационные тесты и комплексы тестирования, оценивающие потенциал обследуемых и их профессионально важные качества (компетенции).

**Дистанционное обучение (ДО)** — взаимодействие обучающего и обучающихся между собой на расстоянии, отражающее все присущие

учебному процессу компоненты (цели, содержание, методы, организационные формы, средства обучения) и реализуемое специфичными средствами Интернет-технологий или другими средствами.

**Динамика психической деятельности** - замедленность протекания психических процессов и их инертность. В основе лежат нарушения характера протекания основных нервных процессов (возбуждение и торможение). В вопросах профессиональной ориентации психологически выражается в тугоподвижности (замедленная ориентировка оптанта в каждом новом задании), появляются формы поведения: уточнение инструкции, переспрашивания инструкции, требование подтверждений.

**Единый тарифно-квалификационный справочник работ и профессий рабочих (ЕТКС)** - нормативный документ, рекомендуемый для использования на предприятиях различных форм собственности; отражает сведения о работах и профессиях, позволяющих их тарифицировать по сложности выполнения работ.

**Желание** - отражающее потребность переживание, перешедшее в действенную мысль о возможности чем-либо обладать или что-либо осуществить. Имея побуждающую силу, желание обостряет осознание цели будущего действия и построение его плана. Желание как мотив деятельности характеризуется достаточно отчетливой осознанностью потребности.

**Жизненная перспектива** - целостная картина будущего в сложной, противоречивой взаимосвязи программируемых и ожидаемых событий, от которых, по мнению индивида, зависит его социальная ценность и смысл жизни.

**Жизненная позиция** – отношение человека к окружающему миру, выражающееся в его мыслях и поступках. Выделяются две основные жизненные позиции: пассивная (конформистская), направленная на подчинение окружающему миру, следованию обстоятельствам и активная, направленная на преобразование окружающего мира, контроль над ситуацией.

**Жизненное самоопределение** - это определение себя относительно общечеловеческих критериев смысла жизни и реализация себя на основе этого самоопределения.

**Жизненный путь** - наиболее широкое научное понятие, описывающее прогресс индивидуального развития человека от рождения до смерти. Оно часто употребляется как синоним понятий "время жизни" и "жизненный цикл", однако их содержание различно. Понятие "время жизни" означает временной интервал между рождением и смертью человека, продолжительность жизни безотносительно к ее содержанию. Термин "жизненный цикл" подразумевает повторяющиеся, более или менее инвариантные аспекты развития. Эти циклы могут быть биологическими, социальными, смешанными. В отличие от "жизненного цикла" жизненный путь характеризуется многомерностью, предполагает наличие множества автономных тенденций, линий и возможностей развития. Естественные и

социальные науки по-разному периодизируют жизненный путь (сензитивные периоды, социальные переходы, нормативные жизненные кризисы).

**Жизненные стратегии** – способ реализации жизненной позиции; форма целенаправленной организации человеком собственной жизни, включающая его отношение к собственным возможностям и ресурсам, их актуализации и реализации.

**Жизненный сценарий** – жизненный план человека, часто созданный им ещё в детстве, под значительным влиянием родителей и других близких людей.

**Жизненные цели** - конечные результаты определенных этапов жизни, являющиеся основными ориентирами на жизненном пути в будущем.

**Задатки** - врожденные анатомо-физиологические особенности нервной системы, мозга, составляющие природную основу развития способностей.

**Занятость** - степень участия трудоспособного населения в деятельности, связанной с удовлетворением личных и общественных потребностей и, как правило, приносящей доход в денежной или иной форме в виде заработной платы, содержания, дополнительных пособий и выплат натурой. Занятость означает объем деятельности, измеряемый численностью вовлеченного в нее персонала и реальной продолжительностью рабочего времени. Занятыми считаются люди: работающие по найму за вознаграждение, имеющие оплачиваемую работу; самостоятельно обеспечивающие себя работой, в том числе, предприниматели и лица, занимающиеся индивидуальной трудовой деятельностью; проходящие службу в Вооруженных Силах, органах государственной безопасности и внутренних дел; обучающиеся в образовательных учреждениях.

**Заработная плата** - 1) цена рабочей силы, определяемая в ходе переговоров между работниками и работодателями при участии государства, обеспечивающего соблюдение достигнутых договоренностей; 2) величина денежного вознаграждения, выплачиваемого работнику за его трудовой вклад, призванная одновременно отражать стоимость его рабочей силы и результаты его труда.

**Знания** - это совокупность представлений и понятий человека о предметах, явлениях и законах действительности, формируемых в результате целенаправленного педагогического процесса, самообразования и жизненного опыта.

**Зрелость (взрослость)** - наиболее продолжительный период онтогенеза, характеризующийся тенденцией к достижению наивысшего развития духовных, интеллектуальных и физических способностей человеческой личности. Хронологические рамки периода зрелости достаточно условны и определяются моментом завершения юности и началом периода старения.

**Зрелость профессиональная** – период профессиональной жизни человека, характеризующийся достижением полного профессионального

развития, наибольшей производительностью и качеством выполнения профессиональной деятельности.

**Игра** - форма деятельности в условных ситуациях, направленной на воссоздание и усвоение общественного опыта, фиксированного в социально закрепленных способах осуществления предметных действий, в предметах науки и культуры. В профориентационной работе используются деловые и ролевые игры. Деловая игра (см. выше). Деловая игра воспитывает личностные качества, ускоряет процесс социализации. Ролевая игра – это процесс, в котором участникам предлагается «сыграть» другого человека или «разыграть» проблемную ситуацию.

**Идеал профессионального самоопределения** – предполагает ориентацию на что-то самое "лучшее", причем сам идеал может быть и не достигнут, но его регулирующая роль заключается в том, что идеал указывает путь, направление, в котором следует развиваться как личности и как профессионалу, ориентируясь при этом на систему ценностей и смыслов.

**Идентификация** - 1) опознание чего-либо, кого-либо; 2) уподобление, отождествление с кем-либо, чем-либо. В том случае, когда объектом идентификации является человек, идентификация выступает как процесс опознания того качества, на основании которого личность может быть отнесена к какому-либо классу, типу, или же на основании которого она может быть признана целостной и идентичной самой себе. Во втором значении идентификация - это эмоционально-когнитивный процесс неосознаваемого отождествления субъектом себя с другим объектом, группой, образцом.

**Иллюзия** - нечто несбыточное, мечта.

**Имидж** (от англ. imadg - образ) - сложившийся в массовом сознании и имеющий характер стереотипа, эмоционально окрашенный образ кого-либо или чего-либо.

**Инвалид** – лицо, имеющее нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящими к организации жизнедеятельности и вызывающее необходимость его социальной защиты.

**Индивид** (от лат. individuum - неделимое) - 1) человек как единичное природное существо, представитель вида *Homo sapiens*, продукт филогенетического и онтогенетического развития, единства врожденного и приобретенного, носитель индивидуально своеобразных черт; 2) отдельный представитель человеческой общности; выходящее за рамки своей природной (биологической) ограниченности социальное существо, использующее орудия, знаки и через них овладевающее собственным поведением и психическими процессами. Оба значения термина взаимосвязаны и описывают человека в аспекте его отдельности и обособленности.

**Индивидуальность** - основное качество личности; «человек есть индивидуальность в силу наличия у него особенных, единичных,

неповторимых свойств..., индивидуальные свойства личности - это не одно и то же, что личностные свойства индивида, то есть свойства, характеризующие его как личность» (С.Л. Рубинштейн).

**Индивидуальная консультация** - одна из форм работы в области профессионального консультирования, ориентированная на отдельного человека.

**Индивидуальная трудовая деятельность** - форма организации труда, при которой работник самостоятельно реализует собственную инициативу (без привлечения наемных работников), что позволяет ему наиболее эффективно использовать свои способности.

**Индивидуальное предпринимательство** - бизнес, владельцем которого является один человек. Владелец индивидуального бизнеса одновременно выполняет функции менеджера. Это наиболее распространенная форма бизнеса, характерная для мелких магазинов, предприятий сферы услуг, ферм, профессиональной деятельности юристов, врачей и т.п.

**Индивидуальный учебный план** – учебный план, обеспечивающий освоение образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося.

**Инициатива** - побуждение к началу какого-либо дела, способность и готовность к самостоятельным активным действиям, к принятию решений, сознательное, творческое их выполнение.

**Инновация (нововведение)** - результат творческой деятельности, направленной на разработку, создание и распространение новых видов изделий, технологий, внедрение новых организационных решений и т.д., удовлетворяющих потребности человека и общества, вызывающих вместе с тем социальные и другие изменения.

**Инсайт** - внезапное понимание, «схватывание» отношений и структуры проблемной ситуации, нахождение решения задачи (в гештальт-психологии); внезапное и невыводимое из прошлого опыта понимание существенных отношений и структуры ситуации в целом, посредством которого достигается осмысленное решение проблемы (А.В.Петровский).

**Интеллект** - ум, общая познавательная способность, определяющая готовность человека к усвоению, сохранению, развитию и использованию знаний и опыта, а также к разумному поведению в проблемных ситуациях.

**Интервью** - беседа, способ получения социально-психологической информации с помощью устного опроса.

**Интерес** - форма проявления познавательной потребности, обеспечивающая направленность личности на осознание целей деятельности и тем самым способствующая ориентировке, ознакомлению с новыми фактами, более полному и глубокому отражению действительности. Субъективно интерес обнаруживается в эмоциональном тоне, который приобретает процесс познания, во внимании к объекту интереса.

**Интуиция** - знание, возникающее без осознания путей и условий его получения, в силу чего субъект имеет его как результат "непосредственного усмотрения"; способность без логического продумывания находить правильное решение проблемы.

**Информационный бюллетень** - форма информирования определенной группы людей (специалистов или других потребителей) по определенным вопросам. Информационный бюллетень, как правило, состоит из подборки актуальной целевой информации.

**Карьера** (от франц. *carrière*) - успешное продвижение вперед в той или иной области (общественной, служебной, научной, профессиональной) деятельности. Целесообразно различать: 1) широкое понимание карьеры как профессиональное продвижение, профессиональный рост, как этапы восхождения человека к профессионализму, переход от одних уровней, этапов, ступеней профессионализма к другим, как процесс профессионализации (от выбора профессии к овладению профессией, затем упрочение профессиональных позиций, овладение мастерством, творчеством и др.); результатом карьеры в широком понимании является высокий профессионализм человека, достижение признанного профессионального статуса; 2) более узкое понимание карьеры как должностного продвижения; здесь на первый план выступает не только овладение уровнями и ступенями профессионализма, но и достижение определенного социального статуса в профессиональной деятельности, занятие определенной должности; карьера здесь - это сознательно выбранный и реализуемый работником путь должностного продвижения, стремление к намеченному статусу (социальному, должностному, квалификационному), что обеспечивает профессиональное и социальное самоутверждение человека в соответствии с уровнем его квалификации.

**Квалификация** - 1) уровень знаний, умений, навыков и компетенции, характеризующий подготовленность индивида к выполнению определенного вида профессиональной деятельности; 2) характеристика определенного вида работы, устанавливаемая в зависимости от ее сложности, точности и ответственности; 3) степень профессиональной готовности работников к выполнению трудовых функций в рамках определенной профессии, специальности. Квалификация приобретается в ходе формального образования и обучения, а также путем опыта работы и неформального обучения. Квалификационные требования, предъявляемые к работникам, определяются Единым тарифно-квалификационным справочником.

**Квалификационный разряд** - показатель степени сложности выполняемой работы и уровня квалификации рабочего; с учетом квалификационного разряда осуществляется оплата труда, подбор и расстановка кадров на производстве.

**Классификация профессий** - объединение профессий в группы в соответствии с установленными критериями: отрасль экономики, цель труда, преобладающие компетенции, уровень образования и т.д. (например, классификация профессий по предмету труда Климова Е.А.).

**Клиент** – тот, кого обслуживают: посетитель, покупатель, заказчик.

**Когнитивность**(познание) – способность человека воспринимать внешний мир сквозь созданную им самим систему взглядов, зависящую от его восприятия, внимания, памяти, мышления, воображения и т.д.

**Коллектив** - группа объединенных общими целями и задачами людей, достигшая в процессе социально ценной совместной деятельности высокого уровня развития.

**Коллективный договор** - правовой акт (соглашение), регулирующий социально-трудовые отношения и заключаемый работниками организации с работодателем.

**Коммуникабельность** - способность, склонность к коммуникации, к установлению контактов и связей; коммуникабельный человек - легко устанавливающий контакты, приятный в общении.

**Коммуникативные способности** - вид способностей, проявляемый в сфере общения и способствующий успешности человека в разнообразных областях деятельности.

**Коммуникация** - смысловой аспект социального взаимодействия; действия, сознательно ориентированные на смысловое их восприятие другими людьми, иногда называют коммуникативными действиями; основные функции коммуникационного процесса состоят в достижении социальной общности при сохранении индивидуальности каждого ее элемента.

**Компетентность** - умение активно использовать полученные личные и профессиональные знания и навыки в практической или научной деятельности. Различают образовательную, общекультурную, социально-трудовую, информационную, коммуникативную компетенции в сфере личностного самоопределения и др.

**Компетентность в сфере личностного самоопределения** - способности, знания и умения, позволяющие индивиду осмыслить свое место в мире, выбор ценностных, целевых, смысловых установок для своих действий, опыт самопознания.

**Компетентность профессиональная** –обладание совокупностью профессиональных знаний и опыта (компетенций) для эффективного выполнения трудовых обязанностей в определенной области деятельности; способности и умения эффективно действовать в рамках своей профессии и квалификации.

**Компетенция** - совокупность определенных знаний, умений и навыков, в которых человек должен быть осведомлен и иметь практический опыт работы; совокупность полномочий, прав и обязанностей должностного лица, общественной организации.

**Конкуренция** (от лат. concurreo - сбегаюсь, сталкиваюсь) - одна из основных форм организации межличностного взаимодействия, характеризующаяся достижением индивидуальных или групповых целей, интересов в условиях противоборства с добивающимися этих же целей и интересов другими индивидами или группами. Конкуренция обычно

отличается сильной персональной вовлеченностью в борьбу, активизацией субъекта действия, частичной деперсонализацией представлений о противнике.

**Конкурентоспособность** - способность выдержать конкуренцию в борьбе за достижение лучших результатов.

**Конкуренция на рынке труда** - наличие большого числа независимых покупателей и продавцов рабочей силы и возможность для них свободно входить на рынок труда и покидать его.

**Конкурс** – процедура занятия должности путем определения рейтинга кандидатов и выбора лучшего из них.

**Консалтинг** - консультирование производителей, продавцов и покупателей по широкому кругу вопросов экономической деятельности предприятий, фирм, организаций.

**Консультация** – 1) совещание специалистов по какому-либо вопросу; 2) совет, даваемый специалистом; 3) дополнительная помощь преподавателя обучающимся в освоении предмета.

**Консультироваться** – советоваться со специалистом по какому-либо вопросу.

**Контекст** - слова или идеи, которые окружают слово, термин или идею и могут пролить свет на его значение; окружение или ситуация, в которой что-то происходит или сообщается.

**Контрольные цифры приема** – количество мест, на которые будет осуществляться набор в учреждения среднего профессионального и высшего образования. В рамках этих цифр выделяются отдельно бюджетные и платные места по каждому направлению на разные формы обучения.

**Конформность** - податливость человека реальному или воображаемому давлению группы, проявляющаяся в изменении его поведения и установок в соответствии с первоначально не разделявшей им позицией большинства. **Конъюнктура рынка** - совокупность условий, определяющих в каждый данный момент состояние спроса и предложения.

**Координация деятельности по профессиональной ориентации** – согласование действий, установление целесообразных отношений между субъектами профориентационной деятельности (ведомствами, структурами, организациями и др.). Результаты согласованных действий и отношений могут быть отражены в межведомственных положениях, координационных планах, программах и т. п.

**Корпорация** - совокупность лиц, объединенных для совместной предпринимательской деятельности как единое юридическое лицо. Право на собственность корпорации разделено на части по акциям. Поэтому владельцы корпораций называются держателями акций, а сама корпорация — акционерным обществом. Владельцы корпораций несут ограниченную ответственность по долгам корпорации, определяемую их вкладами в акции.

**Креативность** - обозначает умственные процессы, которые ведут к решениям, идеям, осмыслению, созданию художественных форм, теорий или любых продуктов, которые являются уникальными и новыми.

**Критерии профессионализма** – стремление развивать себя как профессионала, т.е. поиск причин успеха – неуспеха в себе самом и внутри профессии; развитое профессиональное сознание, развитие человеком себя средствами профессии, самокомпенсация недостающих качеств и др.

**Лидер** - член группы, за которым она признает право принимать ответственные решения в значимых для нее ситуациях, т.е. наиболее авторитетная личность, реально играющая центральную роль в организации совместной деятельности и регулировании взаимоотношений в группе.

**Лицо с ограниченными возможностями здоровья** –лицо, имеющее физический и (или) психический недостатки, которые препятствуют освоению образовательных программ без создания специальных условий для получения образования.

**Личность** - 1) индивид как субъект социальных отношений и сознательной деятельности; 2) определяемое включенностью в общественные отношения системное качество индивида, формирующееся в совместной деятельности и общении.

**Личное дело** - совокупность документов, содержащих сведения о работнике, его образовании, трудовой деятельности, семейном положении и др.

**Личностный смысл** - индивидуализированное отражение действительного отношения личности к тем объектам, ради которых разворачивается ее деятельность, осознаваемое как "значение - для - меня" усваиваемых субъектом безличных знаний о мире, включающих понятия, умения, действия и поступки, совершаемые людьми, социальные нормы, роли, ценности и идеалы.

**Личные достижения** - реальный опыт соискателя в требуемой области, его достижения, скорость и темпы профессионального роста.

**Маркетинг** - комплексная система организации, планирования и управления всеми сторонами деловой активности предприятия, начиная от идеи создания нового товара до его реализации и послепродажного обслуживания; маркетинг предполагает изучение внутренней и внешней среды предприятия, разработку стратегии и тактики поведения на рынке с помощью маркетинговых программ, в которых заложены мероприятия по улучшению товара и его ассортимента, изучению покупателей, конкурентов и конкуренции, по обеспечению ценовой политики фирмы, формированию спроса, стимулированию сбыта и рекламе и т.д.

**Мастерство** - желаемый уровень развития человека как субъекта деятельности; мастерство предполагает не только наличие умений, знаний, но и определенный склад личности.

**Матрица Г.В. Резапкиной** – тест профессионального выбора для абитуриентов.

**Медицинские противопоказания** - это перечень заболеваний, препятствующих обучению и работе по определенной профессии.

**Межличностные отношения** - субъективно переживаемая связь между людьми; существуют разнообразные виды межличностных

отношений - деловые и личные, приятельские, товарищеские, супружеские и др. Проба и оценка межличностных отношений возникает на работе, в учебном коллективе, в быту.

**Менеджмент** - управление (планирование, регулирование, контроль), руководство, организация производства; совокупность методов, форм, средств управления производством для достижения поставленных целей (повышения эффективности производства, увеличения прибыли).

**Метод** - способ теоретического исследования или практического осуществления чего-либо.

**Методология профессиональной ориентации** - учение об основных положениях, структуре и методах исследования научных проблем профессионального самоопределения и о совершенствовании практических методов воздействия на молодежь с целью оптимизации интересов личности и общества в вопросах выбора профессии.

**Методы активизации профессионального самоопределения** – методы, позволяющие постепенно формировать у обучающихся внутреннюю активность при рассмотрении и решении своих профориентационных проблем: профориентационные игры, игровые профориентационные упражнения, активизирующие опросники личностного и профессионального самоопределения, бланковые игры с классом, карточные игровые консультационные методики, настольные профориентационные игры и др. (Ю.А. Пряжникова, Н.С. Пряжников).

**Мировоззрение** - система взглядов на объективный мир и место в нем человека, на отношение человека к окружающей его действительности и самому себе, а также обусловленные этими взглядами основные жизненные позиции людей, их убеждения, идеалы, принципы познания и деятельности, ценностные ориентации.

**Модель специалиста** - есть отражение объема и структуры профессиональных и социально-психологических качеств, знаний, умений специалиста, в совокупности представляющих его обобщенную характеристику как члена общества.

**Модуль** - это отдельная, законченная единица (начальной или непрерывной) профессиональной подготовки, имеющая некий размер, доступ к которой контролируется путем соблюдения предварительных условий и целей обучения и которая позволяет получить контролируемый и аттестованный результат. Как правило, эти модули могут свободно отбираться или выбираться и комбинироваться в известной степени самим обучаемым и (обычно) ведут - путем применения так называемых систем зачета - к получению гибких квалификаций (без итоговых экзаменов) на различных уровнях, которые могут быть лучше адаптированы к предварительным условиям индивидов и потребностям общества.

**Модуль профессии** - это единица анализа профессии, типовой элемент, «строительный кубик» при создании описания профессии.

**Модуляризация** - это организация профессиональной подготовки с целью придания ей определенной структуры и соблюдения последовательности прохождения учебных модулей.

**Мозговой штурм** - подход к решению проблем, при котором люди собираются вместе и спонтанно выдвигают всевозможные предположения о способах решения проблемы.

**Мотив:** 1) Побуждения к деятельности, связанные с удовлетворением потребностей субъекта; совокупность внешних и внутренних условий, вызывающих активность субъекта и определяющих ее направленность. 2) Побуждающий и определяющий выбор направленности деятельности предмет, ради которого она осуществляется. 3) Осознаваемая причина, лежащая в основе выбора действий и поступков личности.

**Мотивация** - использование мотивов поведения человека в практике управления его деятельностью; процесс побуждения людей для достижения целей организации; мотивация - это создание регулирующих трудовые отношения взаимно однозначных условий, обеспечивающих соответствие между конкретными интересами работника и работодателя, при котором у работника появляется потребность самоотверженно трудиться.

**Мотивы выбора профессии** – основания для выбора той или иной профессии; в качестве мотивов могут выступать профессиональные интересы, жизненные предпочтения, материальные и духовные ценности.

**Мотивы профессиональной деятельности** - это внутренние побуждения, определяющие направленность активности человека в профессиональном поведении в целом и ориентации человека на разные стороны самой профессиональной деятельности (на содержание, процесс, результат и др.) или на факторы, лежащие вне профессиональной деятельности (оплата труда, льготы и др.).

**Набор персонала** - действия организации для привлечения на работу кандидатов, отвечающих необходимым требованиям; формирование резерва для отбора.

**Навыки** - автоматизированные компоненты сознательного действия человека, которые вырабатываются в процессе его выполнения...; навык возникает как сознательно автоматизированное действие и затем функционирует как автоматизированный способ выполнения действия (С.Л. Рубинштейн).

**Наемный работник** - индивид, работающий на государственного или частного работодателя и получающий вознаграждение за труд в виде заработной платы, жалованья, комиссионных, чаевых, аккордных и т.д.

**Направленность личности** - совокупность устойчивых мотивов, ориентирующих деятельность личности и относительно независимых от наличных ситуаций. Направленность личности характеризуется ее интересами, склонностями, убеждениями, идеалами, в которых выражается мировоззрение человека.

**Напряженность труда** - одна из характеристик тяжести труда, являющаяся индикатором соответствия средств и условий деятельности

возможностям человека, характеризуется степенью активизации функций, обеспечивающих деятельность, нервно-психическими затратами на нее.

**Невербальное общение** — коммуникационное взаимодействие между индивидами без использования слов (передача информации без речевых и языковых средств).

**Непрерывное образование** – необходимость постоянно повышать свой профессиональный уровень в условиях непрерывного совершенствования производства, усложнения средств труда и производственных отношений.

**Ноу-хау** (дословно «знаю как») - научно-технические, коммерческие, организационные знания, владение которыми обеспечивают определенные преимущества предприятию, лицу.

**Образовательная организация** – организация, осуществляющая обучение, и индивидуальные предприниматели, осуществляющие образовательную деятельность, то есть организация, реализующая одну или несколько образовательных программ и (или) обеспечивающая содержание и воспитание обучающихся, воспитанников.

**Образовательная программа** – комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и в случаях, предусмотренных Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации», форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, а также оценочных и методических материалов.

**Образовательные уровни профессионального образования** - в Российской Федерации устанавливаются следующие уровни профессионального образования: среднее профессиональное образование; высшее образование - бакалавриат; высшее образование – специалитет, магистратура; высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации.

**Обучаемость** - индивидуальные показатели скорости и качества усвоения человеком знаний, умений и навыков в процессе обучения. В основе обучаемости лежит уровень развития познавательных процессов, мотивационно - волевой и эмоциональной сфер личности, а также развитие производных от них компонентов учебной деятельности.

**Обучающийся с ограниченными возможностями здоровья** – физическое лицо, имеющее недостатки в физическом и (или) психологическом развитии, подтвержденные психолого-медико-педагогической комиссией и препятствующие получению образования без создания специальных условий.

**Общение** - 1) сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями в совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание

другого человека; 2) осуществляемое знаковыми средствами взаимодействие субъектов, вызванное потребностями совместной деятельности и направленное на значимое изменение в состоянии, поведении и личностно-смысловых образованиях партнера.

**Общественное разделение труда** - дифференциация и сосуществование в обществе как целом различных социальных функций, видов деятельности, выполняемых определенными группами людей и выделение в связи с этим различных сфер (промышленность, сельское хозяйство, наука, образование, армия и др.).

**Общие профессиональные способности** - это психологические свойства личности, требуемые от человека данной конкретной профессиональной деятельностью; они определяются предметом труда в профессии (человек, техника, природа и др.).

**Общие способности** – система свойств личности, которая обеспечивает относительную легкость и продуктивность в овладении знаниями.

**Ограничение жизнедеятельности** – отклонение от нормы деятельности человека вследствие нарушения здоровья, которое характеризуется ограничением способности осуществлять самообслуживание, передвижение, ориентацию, общение, контроль за своим поведением, обучение и трудовую деятельность.

**Одаренность** - 1) качественно своеобразное сочетание способностей, обеспечивающее успешность выполнения деятельности; 2) общие способности, или общие моменты способностей, обуславливающие широту возможностей человека, уровень и своеобразие его деятельности; 3) умственный потенциал, целостная индивидуальная характеристика познавательных возможностей и способностей к учению; 4) совокупность задатков, природных данных, характеристика степени выраженности и своеобразия природных предпосылок способностей; 5) талантливость.

**Оплата труда** - материальное, преимущественно денежное вознаграждение работников в соответствии с количеством и качеством затраченного ими труда, трудовым вкладом и конечными результатами.

**Опросники личностные** - совокупность методических средств для изучения и оценки отдельных свойств и проявлений личности.

**Опросник Е.А. Климова** – дифференциально-диагностический опросник, позволяющий выявлять профессиональные предпочтения.

**Оптимальный вариант выбора профессии** - когда интересы и склонности согласованы между собой и дополняют друг друга по их предметной соотнесенности, по широте предметного содержания, по устойчивости, по силе, по длительности.

**Опыт работы** - совокупность практически усвоенных знаний, навыков, умений в данной профессиональной деятельности.

**Организация труда** - приведение трудовой деятельности людей в определенную систему, которая обеспечивает достижение максимально

возможного полезного эффекта с учетом конкретных условий этой деятельности.

**Ответственность** - осуществляемый в различных формах контроль над деятельностью субъекта с точки зрения выполнения им принятых норм и правил; различают внешние формы контроля, обеспечивающие возложение на субъекта ответственности за результаты его деятельности и внутренние формы саморегуляции его деятельности (чувство ответственности, чувство долга).

**Отношение к труду** - социально обусловленное, относительно устойчивое состояние познавательной (когнитивной), эмоциональной (аффективной) и поведенческой (действенной) готовности личности реагировать на всю совокупность элементов процесса труда.

**Отрасль экономики** - совокупность всех производственных единиц, осуществляющих преимущественно одинаковый или сходный вид производственной деятельности.

**Охрана труда** - система обеспечения безопасности жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности, включающая правовые, социально-экономические, организационно-технические, санитарно-гигиенические, лечебно-профилактические, реабилитационные и иные мероприятия.

**Оценка кандидатов на вакантные должности** - специализированные мероприятия, направленные на анализ соответствия кандидатов (их знаний, умений, профессионально важных качеств) требованиям должности и условиям работы.

**Ошибки в выборе профессии** - связаны с субъективными искажениями либо недостаточностью информации, затруднениями при оценке своих индивидуально-психологических особенностей, несформированностью ряда качеств, необходимых для осуществления процесса подготовки и принятия решения; с объективной сложностью и неопределенностью ситуации выбора и «вредными» влияниями, исходящими из окружающей среды.

**Ощущение** - отражение свойств предметов объективного мира, возникающее при их непосредственном воздействии на рецепторы.

**Память** - это психический процесс запечатления, сохранения и воспроизведения прошлого опыта.

**Партнерство** - бизнес, которым владеют два и более человека. Достоинства партнерства в том, что его легко организовать, объединение партнеров позволяет привлечь дополнительные средства и новые идеи. К числу недостатков относятся:

- ограниченность финансовых ресурсов;
- неоднозначное понимание целей деятельности партнерства его участниками;
- сложности определения доли каждого участника в доходе и убытке товарищества, в разделе приобретенного вместе имущества.

**Планирование карьеры** - разработка наиболее вероятной системы замещения должностей для конкретного руководителя или специалиста на период его работы.

**Поведенческий тренинг** – тренинг, направленный на освоение способов и навыков поведения в различных ситуациях, например, связанных с выбором и построением профессиональной карьеры.

**Повышение квалификации** - рост профессионального уровня работников для реализации возможности выполнения работ более высокой сложности.

**Подросток** - несовершеннолетний, находящийся на этапе развития личности, характеризующемся коренной психофизиологической перестройкой организма, формированием новых адаптационных механизмов.

**Популярность профессии** – привлекательность профессии в обществе, которая проявляется в количестве людей, желающих учиться и работать по данной профессии.

**Потенциал** - нечто, что может проявиться или стать реальным.

**Потребность** – состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития, и выступающее источником его активности. Потребности человека в контексте профессиональной деятельности, по сути, приравниваются к мотивам профессиональной деятельности.

**Предмет труда** - система взаимосвязанных признаков, свойств вещей, процессов, явлений, функций как материального, так и нематериального порядка; то, на что направлена трудовая деятельность человека: другие люди, техника, информация, художественные образы или природа.

**Предприниматель** - гражданин, занимающийся частной экономической (коммерческой) деятельностью, направленной на получение личного дохода, осуществляемой от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность (без образования юридического лица).

**Предпринимательская деятельность** - это особый вид деятельности, в основе которого лежит ряд неперемных условий, требований и методов деятельности: свобода в выборе направлений и методов деятельности, самостоятельность принятия решений, ответственность за принимаемые решения, достижение коммерческого успеха, получение прибыли. В основе предпринимательской деятельности лежит спрос на производимую продукцию или оказываемые услуги со стороны потребителя (клиента), поэтому предприниматель заинтересован в высоком качестве продукции и сервиса, предлагаемых клиенту, что позволяет увеличить спрос на них и принести наибольшую прибыль.

**Предпринимательские способности** - способности человека использовать определенное сочетание ресурсов для производства товара, принимать последовательные решения, создавать новшества и идти на риск.

**Предприятие** - самостоятельный хозяйствующий субъект, с правами юридического лица, который на основе использования закрепленного за ним

имущества производит и реализует продукцию, выполняет работу и оказывает услуги.

**Предпрофильная** подготовка учащихся основной школы организуется для создания «специализированной подготовки ... с учетом потребностей рынка труда и обеспечения сознательного выбора учащимися будущей профессии».

**Преобразующие профессии** - класс профессий, которые по своим целям связаны с активным изменением свойств, состояния предмета труда.

**Престиж** (от фр. prestige - авторитет, влияние) - мера признания обществом заслуг индивида; результат соотнесения социально значимых характеристик субъекта со шкалой ценностей, сложившейся в данной общности.

**Престижность** - значимость, привлекательность, приписываемая в общественном сознании различным сторонам деятельности людей: социальному положению, профессии, социальным группам, институтам и т.д.

**Призвание** - склонность или влечение к какой-то профессии, которому сопутствует убеждение в том, что необходимые природные данные для нее имеются.

**Принятие решения** - волевой акт формирования последовательности действий, ведущих к достижению цели на основе преобразования исходной информации в ситуации неопределенности.

**Проблема** (от греч. problema - задача, задание) - осознание субъектом невозможности разрешить трудности и противоречия, возникшие в данной ситуации, средствами наличного знания и опыта.

**Программа "Моя профессиональная карьера"** - образовательная программа, направленная на выработку активной жизненной позиции, развитие целеустремленности, ответственности, самоэффективности, формирование навыков уверенного поведения, делового общения и планирования времени.

**Программа "Человек. Труд. Профессия."** - образовательная профориентационная программа, направленная на профессиональное самоопределение старшеклассников, ключевым компонентом которой являются профессиональные пробы по основным типам профессий.

**Программа "Эффективное поведение на рынке труда"** - образовательная профориентационная программа, направленная на формирование навыков и способов эффективного поведения на рынке труда: определение целей поиска работы, осуществление телефонного звонка и визита к работодателю с целью трудоустройства, составление профессионального резюме, объявления о поиске работы, прохождение испытаний при приеме на работу, осуществление поиска работы с помощью сети Интернет и другое.

**Проективные методики** - основанные на феномене проекции. Неоднозначное задание порождает активность испытуемого, результат которой (текст, рисунок и т.п.), позволяет сделать вывод о его скрытых

психических свойствах. При этом, происходит проекция (приписывание, перенос) психических свойств испытуемого на материал задания (фотоизображение, рисунок, двусмысленный или незавершенный текст, неоднозначную инструкцию, ситуацию, проективную роль и т.п.).

**Проектирование профессионального пути** - процесс создания профессионального проекта, включающий оценку исходной ситуации (внутренних возможностей и потребностей человека, внешних предложений и требований); определение образа желаемого профессионального будущего (профессиональных целей) на основе сопоставления внутренних возможностей и потребностей человека с внешними предложениями и требованиями, конструирования профессиональной сферы и вида деятельности из элементов спроса и предложения; анализ ресурсов и ограничений для достижения желаемого профессионального будущего; построение конкретных шагов для достижения намеченной цели с учетом выявленных ресурсов и ограничений.

**Профессиональная агитация** – составная часть профориентационного просвещения наряду с профинформацией и профпропагандой; это средство идейного психолого-педагогического воздействия на сознание и настроение молодежи, их родителей и других групп населения с целью формирования у них определенных профессиональных, нравственных и других ценностей, побуждающих к сознательному и обоснованному выбору профессии и подготовки к ней.

**Профессиональная адаптация** - это приспособление человека к новым для него условиям труда (ее разновидность - производственная адаптация как приспособление к условиям конкретного труда в данной производственной группе).

**Профессиональная диагностика** - система действий, направленных на выявление определенных склонностей (способностей, интересов) личности к той или иной профессиональной деятельности, с помощью разработанных методик и различного инструментария; система процедур и методов, направленная на выявление уровня развития, сформированности тех качеств, которые желательны и важны для определенных видов деятельности. **Профессиональная компетентность** - отношение к успешной профессиональной деятельности, ее значению и определенным специфическим задачам в совокупности со всеми знаниями и навыками, используемыми при ее осуществлении.

**Профессиональная консультация** (от лат. professio - род занятий, consultatio - совещание) - специальная деятельность, направленная на оказание помощи в выборе сферы деятельности, в определении направления профессиональной подготовки и возможности обучения и переобучения. Профессиональная консультация нацелена: на формирование у клиента адекватного представления о себе как субъекте трудовой деятельности, о мире профессий, о состоянии рынка труда; на повышение мотивации к поиску работы. Профессиональная консультация способствует установлению оптимального соотношения между стремлениями и

возможностями человека и реальными потребностями страны в специалистах соответствующей квалификации и играет важную роль в профессиональном самоопределении.

**Профессиональная мобильность** - способность и готовность личности достаточно быстро и успешно овладевать новой техникой и технологией, приобретать недостающие знания и умения, обеспечивающие эффективность новой профориентационной деятельности.

**Профессиональная мотивация** - это действие конкретных побуждений, которые обуславливают выбор профессии и продолжительное выполнение обязанностей, связанных с этой профессией; профессиональная мотивация формируется под влиянием факторов окружающей действительности, работы по профориентации.

**Профессиональная направленность** - это совокупность профессиональных интересов и склонностей, а также профессионально важных качеств личности и опыта профессиональной деятельности, обуславливающих личные предпочтения в определенной сфере трудовой деятельности.

**Профессиональная образовательная организация** - образовательная организация, осуществляющая в качестве основной цели ее деятельности образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования;

**Профессиональная ориентация** (от франц. orientation - установка) - комплекс психолого-педагогических и медицинских мероприятий, направленных на оптимизацию процесса трудоустройства в соответствии с желаниями, склонностями, способностями и с учетом потребности в специалистах народного хозяйства, а также формирование потребности и готовности к труду в условиях рынка, многоукладности форм собственности и предпринимательства.

**Профессиональная проба** - профиспытание или профпроверка, моделирующая элементы конкретного вида профессиональной деятельности, имеющая законченный вид, способствующая сознательному, обоснованному выбору профессии.

**Профессиональная среда** - совокупность предметных и социальных условий труда.

**Профессионально важные качества (ПВК)** - индивидуальные особенности человека, обеспечивающие успешность профессионального обучения и осуществления профессиональной деятельности. К профессионально важным качествам человека относятся физические качества, психические и психо-моторные процессы, состояние здоровья, квалификации, профессиональные способности, склонности и интересы. Профессионально важные качества работника изучаются с помощью анкетного, аппаратного и тестового методов, а также метода наблюдений.

**Профессиональное воспитание (развитие)** - формирование у обучающихся положительного отношения к различным видам профессиональной деятельности; формирование профессиональных и

личностных качеств, навыков, способов и стратегий профессиональной культуры человека - основы для решения актуальных социально-профессиональных задач.

**Профессиональное информирование** – это система мероприятий, направленная на усвоение молодежью необходимых знаний о социально-экономических, психологических и других условиях правильного выбора профессии; часть системы профессиональной ориентации обучающихся, обеспечивающая предоставление информации о состоянии и перспективах развития рынка труда, особенностях профессий и специальностей, возможностях получения профессионального образования и дальнейшего трудоустройства, об условиях труда, уровне его оплаты и т.п.

**Профессиональное консультирование**- оказание помощи обучающимся в профессиональном самоопределении и предоставление рекомендаций о возможных направлениях профессиональной деятельности, наиболее соответствующих его психологическим, психофизиологическим, физиологическим особенностям, на основе результатов психологической, психофизиологической и медицинской диагностики.

**Профессиональное образование** – вид образования, подразделяемое на уровни: среднее профессиональное образование; высшее образование – бакалавриат; высшее образование – специалитет, магистратура; высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации. Профессиональное образование направлено на приобретение обучающимися в процессе освоения основных профессиональных образовательных программ знаний, умений, навыков и формирование компетенций определенного уровня, позволяющих вести профессиональную деятельность в определенной сфере и (или) выполнять работу по конкретной профессии или специальности.

**Профессиональное обучение** – вид образования, который направлен на приобретение обучающимися знаний, умений, навыков и формирование компетенции, необходимых для выполнения определенных трудовых, служебных функций (определенных видов трудовой, служебной деятельности, профессий).

**Профессиональное призвание** - влечение к какой-либо профессии, опирающееся на знание о предназначении профессии, осознание своих возможностей овладения ею и оценку своих потенциальных профессиональных способностей, как ощущение профессии.

**Профессиональное просвещение** предусматривает вооружение учащихся определенной совокупностью знаний о социально-экономических и психофизиологических особенностях различных профессий; об условиях правильного выбора профессионального пути; формирование мотивированных профессиональных намерений, в основе которых лежит осознание ими социально-экономических потребностей и своих психофизиологических возможностей.

**Профессиональное самоопределение** - процесс образования, развития и формирования личностной зрелости, проявляющейся в самостоятельном процессе планирования, корректировки и реализации плана

своего профессионального будущего; выбор карьеры, сферы приложения сил и личностных возможностей; это определение человеком себя относительно выработанных в обществе (и принятых данным человеком) критериев профессионализма. Это длительный процесс согласования внутриличностных и социально-профессиональных потребностей, который происходит на протяжении трудового пути. Целью сопровождения самоопределения выступает развитие способности человека проектировать цели, расставлять приоритеты, делать выбор. Сложность профессионального самоопределения обуславливается действием многих разноплановых факторов, которые можно свести в три группы:

- факторы общественного и семейного воздействия на мотив выбора профессий, влияющие на формирование ценностных ориентаций;

- личностные факторы: склонности, способности, интересы и иные качества людей, уровень их общеобразовательной и профессиональной подготовки;

- факторы, связанные с потребностями социально-экономической сферы в кадрах, с набором требований профессий к человеку и перспективой роста.

**Профессиональное самосознание** – это самосознание человека, для которого конкретная трудовая деятельность – главное средство утверждения чувства собственного достоинства как состоявшейся личности.

**Профессиональное тестирование** - это инструмент оценки персонала, который используется для решения задач менеджмента персонала (HR).

**Профессиограмма** - это обусловленная содержанием труда система количественно измеримых медико-биологических, психофизиологических и социально-психологических свойств и качеств, необходимых и достаточных для успешного овладения профессией и совершенствования в ней; подробное описание профессии, включающее предмет, задачи, средства и условия трудовой деятельности, экономические характеристики, требования к уровню квалификации, состоянию здоровья и психологическим особенностям человека.

**Профессиокарта** - сокращенный вариант профессиограммы.

**Профессионализм** - высокая подготовленность к выполнению задач профессиональной деятельности. Профессионализм дает возможность достигать значительных качественных и количественных результатов труда при меньших затратах физических и умственных сил на основе использования рациональных приемов выполнения рабочих заданий. Профессионализм специалиста проявляется в систематическом повышении квалификации, творческой активности, способности продуктивно удовлетворять возрастающие требования общественного производства и культуры.

**Профессиональные интересы** - означают избирательную активность в отношении предполагаемой профессии; выделяют разные уровни интереса при выборе профессии: интерес потребителя (созерцательный, возникающий главным образом под воздействием извне), интерес деятеля (возросшая

активность, самопланирование своей деятельности, ориентация на удовлетворение от самого процесса деятельности, осознание своих успехов), собственно профессиональный интерес (осознанное стремление превратить определенную деятельность в профессию, понимание социальной значимости профессии, автономность, независимость от среды и ситуации).

**Профессиональные намерения** - осознанное отношение к определенному виду профессиональной деятельности, включающее знания о предназначении профессии, стремление избрать профессию и получить соответствующее образование.

**Профессиональные склонности** - избирательная направленность индивида на определенную деятельность, побуждающая его заниматься.

**Профессиональные способности** - индивидуально-психологические свойства личности человека, отличающие его от других, отвечающие требованиям данной профессиональной деятельности и являющиеся условием ее успешного выполнения.

**Профессиональные установки человека** - стремление овладеть профессией, получить специальную подготовку, добиться в ней успеха, определенного социального статуса и др.

**Профессиональные ценности** - любой «объект» (в том числе и идеальный), имеющий жизненно важное значение для человека в процессе профессиональной деятельности. В качестве профессиональных ценностей могут выступать не только абстрактные привлекательные смыслы или ситуативные ценности, но и стабильно важные для человека конкретные материальные блага.

**Профессиональный выбор** - выбор одного из нескольких вариантов профессионального самоопределения.

**Профессиональный модуль** - это часть основной профессиональной образовательной программы, имеющая определённую логическую завершенность по отношению к заданным Федеральным государственным образовательным стандартам (ФГОС) результатам образования, предназначенная для освоения профессиональных компетенций в рамках каждого вида деятельности.

**Профессиональный план** - есть образ, мысленное представление профессионального будущего; основные блоки профессионального плана (по Климову Е.А.) следующие: главная цель; цепочка ближайших и более отдаленных конкретных целей; пути и средства достижения ближайших жизненных целей; внешние условия достижения целей; внутренние условия достижения целей; запасные варианты целей и путей их достижения. Это представления человека о профессиональной деятельности, сложившиеся на основе его склада характера, склонностей, интересов, опыта, а также знаний о себе и о мире профессий.

**Профессиональный труд** – трудовая деятельность, требующая профессионального обучения, осуществляемая в рамках объективно сложившегося разделения труда и приносящая доход.

**Профессия** - вид (род) трудовой деятельности, требующий определенного уровня специальных знаний, умений, практических навыков, определенной квалификации и трудового опыта, являющийся источником существования. Виды и наименования профессий определяются характером и содержанием трудовых операций, а также спецификой и условиями различных сфер деятельности.

**Профориентационное консультирование** - это специальная деятельность консультанта, направленная на оказание помощи клиенту в решении проблем индивидуальной занятости с учетом его особенностей и реальной ситуации на рынке труда.

**Профориентационный минимум** - совокупность обязательной информации по профориентации, основных мероприятий профориентационной направленности и форм педагогического сопровождения обучающихся, отраженных в нормативно-правовых документах; формирование осведомленности и освоение обучающимися основных понятий, характеризующих ситуацию изменений на рынке труда (перспективные программы развития, новые виды деятельности, условия получения профессионального образования, новые специальности).

**Профессионально - трудовая реабилитация** – включает профориентацию, профобучение, трудовое устройство, трудовую занятость.

**Профориентационный тест** – простой и удобный способ лучше разобраться в себе, понять, что Вы собой представляете, как поведете себя в определенных ситуациях, узнать и оценить свой характер и способности.

**Профотбор** – совокупность качеств, необходимых для профессии и лежащих в основе профессиональной пригодности; на основе оценки профпригодности осуществляется профподбор и профотбор кандидатур для замещения должностей в соответствии с профессией.

**Работа** - комплекс задач или обязанностей, выполняемых каким-либо лицом.

**Работодатель** - индивид, который управляет экономическим предприятием (собственным или вверенным ему государственным, совместным, акционерным) или же самостоятельно занят профессиональной или ремесленной деятельностью и имеет одного или более наемных работников; работодатель - тот, кто может дать работу.

**Работоспособность** - потенциальная возможность индивида выполнять целесообразную деятельность на заданном уровне эффективности в течение определенного времени.

**Рабочая сила** - 1) особая разновидность товара, товар на рынке труда; 2) экономическая категория, выражающая способность к труду; совокупность физических и интеллектуальных способностей, знаний, умений и навыков, которыми располагает человек и которые используются им для производства жизненных благ; 3) численность населения, предлагающего свой труд на рынке рабочей силы.

**Рабочее место** - оснащенная необходимыми техническими средствами пространственная зона, в которой совершается трудовая деятельность работника или группы рабочих.

**Развитие личности** - процесс формирования личности как социального качества индивида в результате его социализации и воспитания.

**Реабилитационно-образовательная среда** – это приспособленная к специальным образовательным потребностям инвалида в образовательном учреждении среда, обеспечивающая ему условия для освоения профессиональных программ, а также адаптацию личности к общественной жизни и решению сопутствующих обучению проблем – социально-бытовых, досуга, физического и культурно-нравственного развития (по определению Л.П. Храпылиной, А.Г. Станевского).

**Режим работы** - принятое количество смен работы предприятия; количество смен определяется технологией изготовления продукции и наличием производственных мощностей.

**Результат деятельности** - то, что получает человек в итоге деятельности.

**Резюме** - самохарактеристика, жизнеописание, средство самопрезентации на рынке труда. Составляется и высылается работодателям для предварительного ознакомления и принятия ими решения о приглашении человека на собеседование (профессиональное резюме).

**Рейтинг вуза** - место, которое занимает вуз в списке, составленном в порядке убывания ряда показателей, определяющих его уровень.

**Реклама** - 1) информация о товарах, видах услуг с целью оповещения потребителей и создания спроса на эти товары, услуги; 2) распространение сведений о ком-либо, чем-либо с целью создания популярности.

**Рекрутинговое агентство** – агентство, выполняющее заказы компаний на подбор персонала.

**Респондент** - человек, отвечающий на вопросы анкеты.

**Рефлексия** (от лат. reflexio - обращение назад) - процесс самопознания субъектом внутренних психических актов и состояний.

**Решительность** – способность человека самостоятельно принимать ответственные решения и неуклонно реализовывать их в деятельности.

**Рынок** - совокупность экономических отношений, которые складываются между продавцом и покупателем в процессе купли-продажи товаров и услуг.

**Рынок образовательных услуг** - система образовательных услуг, предлагаемых образовательными учреждениями населению на территории.

**Рынок труда** - рынок рабочей силы; система способов, общественных механизмов и организаций, позволяющая продавцам (ищущие работу) найти работу, а покупателям (работодателям) найти работников, которые им требуются для ведения производственной, коммерческой или иной деятельности. Характеризуется количеством специалистов, количеством рабочих мест и заработной платой специалистов.

**Самоактуализация** (от лат. actualis - действительный, настоящий) - стремление человека к возможно более полному выявлению и развитию своих личностных возможностей.

**Самовоспитание** - сознательная деятельность, направленная на возможно более полную реализацию человеком себя как личности.

**Самозанятость (самостоятельная занятость)** - разновидность нетрадиционной нестандартной занятости, в основе которой лежит самоорганизация; трудовая активность без формальных трудовых отношений (с работодателем или в качестве работодателя), мелкое предпринимательство в торговле, сфере услуг и т.д.

**Самоконтроль** - осознание и оценка субъектом собственных действий, психических процессов и состояний. Формирование произвольной саморегуляции предполагает возможность человека осознавать и контролировать ситуацию, процесс.

**Самообладание** - способность человека осуществлять деятельность в дезорганизующих ее ситуациях, влияющих на эмоциональную сферу.

**Самооценка** - оценка личностью самой себя, своих возможностей, качеств и места среди других людей. Самооценка является важным регулятором поведения личности. От самооценки зависят взаимоотношения человека с окружающими, его критичность, требовательность к себе, отношение к успехам и неудачам. Тем самым самооценка влияет на эффективность деятельности человека и дальнейшее развитие его личности.

**Самореализация** – это процесс, заключающийся в осознании собственных задатков, потенциала, таланта и в их грядущем воплощении в каком-нибудь выбранном виде деятельности.

**Саморегуляция** (от лат. regulare - приводить в порядок, налаживать) - целесообразное функционирование живых систем разных уровней организации и сложности. Психическая саморегуляция является одним из уровней регуляции активности этих систем, выражающим специфику реализующих ее психических средств отражения и моделирования действительности, в том числе рефлексии субъекта.

**Система профессиональной ориентации** включает в себя следующие компоненты: профессиональное просвещение (профинформирование, профагитация), профессиональное воспитание, профессиональная (личностная) диагностика, профессиональное консультирование, профессиональный отбор, профессиональная адаптация.

**Специализация** - уточнение специальности, область применения специальности.

**Специальность** - это вид деятельности в рамках той или иной профессии, для выполнения которой необходимы определенные знания, умения и навыки, приобретаемые путем специальной подготовки и опыта работы. Узкая область профессиональной деятельности.

**Специальные профессиональные способности** - это психологические свойства личности, требуемые от человека в рамках данной профессии, но при более узкой специализации. Специальные

профессиональные способности определяются конкретными условиями труда, в том числе особыми (дефицит времени, информации, перегрузки).

**Способности** – устойчивые индивидуально-психологические особенности человека, определяющие успешность выполнения им какой-либо деятельности.

**Стаж работы** - временной интервал приобретения профессионального опыта, продолжительность деятельности в какой-нибудь области.

**Стажер** - вновь поступивший, работающий для приобретения опыта в своей специальности.

**Стереотип** - жесткое, часто упрощенное представление о конкретной группе или категории людей.

**Стиль жизни**[греч. *stylos* — стержень для письма]– совокупность характеристик жизнедеятельности человека, обуславливающих собой единство; индивидуально своеобразная целостная система устойчивых способов и форм опосредования личностью объективных условий жизнедеятельности.

**Склонности** - избирательная направленность личности на определенную деятельность, побуждающая ее заниматься. Ее основой является глубокая устойчивая потребность индивида в той или иной деятельности, стремление совершенствовать умения и навыки, связанные с данной деятельностью.

**Субкультура** - (лат. *sub* — под и *cultura* — культура; подкультура) понятие (термин) в социологии, антропологии и культурологии — обозначающее часть культуры общества, отличающейся своим поведением от преобладающего большинства, а также социальные группы носителей этой культуры.

**Сфера профессиональной деятельности** - специфическая область трудовой деятельности, выделенная из совокупности по общности предметов, орудий, технологий и результатов труда.

**Творчество** - деятельность, результатом которой является создание новых материальных и духовных ценностей.

**Тестирование** (от англ. *test* - опыт.проба) - метод психологической диагностики, использующий стандартизированные вопросы и задачи (тесты), имеющие определенную шкалу значений. Применяется для стандартизированного измерения индивидуальных различий. Существуют три основные сферы тестирования: а) образование - в связи с увеличением продолжительности обучения и усложнением учебных программ; б) профессиональная подготовка и отбор - в связи с увеличением темпа роста и усложнением производства; в) психологическое консультирование - в связи с ускорением социодинамических процессов.

**Тип профессии** - высшее подразделение в систематике профессий, объединение их по наиболее общим признакам.

**Тренинг** - форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении.

**Тренинг социально-психологический** - область практической психологии, ориентированная на использование активных методов групповой психологической работы с целью развития компетентности в общении.

**Труд** - 1) целесообразная деятельность человека, направленная на создание материальных и духовных ценностей, необходимых для жизни; 2) все умственные и физические затраты, совершаемые людьми в процессе производства материальных и духовных ценностей; 3) результат деятельности, работы, произведение.

**Трудовая мобильность** - готовность, способность населения к изменению места работы, профессии, должности, места жительства, образа жизни в целом.

**Трудовые ресурсы** - часть населения страны, обладающая физическим развитием, умственными способностями и знаниями, необходимыми для работы в народном хозяйстве.

**Трудолюбие** - черта характера, заключающаяся в положительном отношении личности к процессу трудовой деятельности.

**Трудоспособный (рабочий) возраст** - один из видов условной градации возраста человека в зависимости от возможности его участия в трудовой деятельности; границы трудового возраста определяются законодательством Российской Федерации.

**Трудоустройство и содействие занятости незанятых и безработных** - мероприятия, включающие: подбор подходящей работы; информирование и консультирование о возможностях службы занятости содействовать временному трудоустройству, профессиональному обучению, самозанятости, переезду к новому месту жительства и работы, организацию и проведение общественных, временных (сезонных) и неотложных работ с целью трудовой и социальной адаптации безработных, испытывающих трудности в поиске постоянной работы.

**Удовлетворенность трудом** - эмоционально-оценочное отношение личности или группы к выполняемой работе и условиям ее протекания.

**Уровень притязаний** - характеризует: 1) уровень трудности, достижение которого является общей целью серии будущих действий (идеальная цель)); 2) выбор субъектом цели очередного действия, формирующейся в результате переживания успеха или неуспеха ряда прошлых действий; 3) желаемый уровень самооценки личности (уровень Я). Переживание успеха (или неуспеха), возникающее вследствие достижения (или недостижения) уровня притязания, влечет за собой смещение уровня притязаний в область более трудных задач (или более легких). Снижение трудности избираемой цели после успеха или ее повышение после неудачи говорят о нереалистичном уровне притязаний или неадекватной самооценке. Люди, обладающие реалистичным уровнем притязаний, отличаются уверенностью в своих силах, настойчивостью в достижении цели, большей продуктивностью, критичностью в оценке достигнутого.

**Условия труда** - 1) характеристики работы по отношению к работнику. Выделяют ориентированные на задачу (средства труда, методы труда, рабочее помещение и пр.) критерии для анализа условий труда; 2) совокупность социальных и производственных факторов, в которых протекает трудовая деятельность человека. Под социальными факторами понимаются размеры оплаты труда, продолжительность рабочего времени, отпуска и другие условия, устанавливаемые законами, иными нормативными актами, соглашением сторон. Под производственными факторами понимаются технические, санитарные, гигиенические, производственно-бытовые и др. условия, устанавливаемые законодательными и иными нормативными актами.

**Успех** - достижение поставленных целей в задуманном деле, положительный результат чего-либо, общественное признание чего-либо или кого-либо.

**Устав** – свод правил, регулирующих организацию и порядок деятельности в какой-либо определенной сфере отношений или какого-либо государственного органа, предприятия, учреждения.

**Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования** – представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации основной образовательной программы среднего профессионального образования образовательными учреждениями, имеющими государственную аккредитацию.

**Характер** – совокупность индивидуально-своеобразных психических свойств, которые проявляются в типичных обстоятельствах и определяются отношением личности к данным обстоятельствам. Как правило, выделяют интеллектуальные, эмоциональные и волевые черты характера. В психологии профессионала различают четыре системы свойств, выражающие отношение человека: к коллективу и отдельным людям; к труду; к вещам; к самому себе.

**Характер труда** - характеристика труда с точки зрения его напряженности, соотношения управленческих и исполнительских функций, однообразия и монотонности операций, закрепленности персонала за определенным видом труда.

**Целеполагание** - это определение, построение цели, обдумывание образа желаемого будущего.

**Ценностно-смысловая нравственная основа специалиста** – образование должно помочь человеку в обретении «смысловой картины мира, в котором он живет и собирается трудиться» (по А.Г. Асмолову, В.П. Зинченко), знания, умения, навыки и сами профессии – это средства для нахождения своего места в мире и в обществе; формализовать такую подготовку невозможно, и преподаватели должны научиться осуществлять ее на фоне привычных формализованных форм обучения.

**Ценностные ориентации** (от франц. orientation - установка) - 1) идеологические, политические, моральные, эстетические и другие основания

оценок субъектом окружающей действительности и ориентации в ней; 2) способ дифференциации объектов индивидом по их значимости. Ценностные ориентации формируются при усвоении социального опыта и обнаруживаются в целях, идеалах, убеждениях, интересах и других проявлениях личности. Система ценностных ориентаций образует содержательную сторону направленности личности и выражает внутреннюю основу ее отношений к действительности. *Ценностные ориентации в профессиональной деятельности* - выработанные и принятые обществом основания для оценки назначения труда, его сторон, системы духовных ценностей, профессиональных менталитетов, правил профессиональной этики (самоутверждение в обществе, самосовершенствование и самовыражение, материально-практические ценности).

**Школьный учебно-методический кабинет профессиональной ориентации учащихся общеобразовательной школы**, является центром профориентационной работы в школе, которая проводится в первую очередь по следующим направлениям: информирование и консультирование школьников и их родителей по вопросам выбора профессии, путях продолжения образования и возможностях трудоустройства; оказание информационной и методической помощи учителям.

**Экономический аспект** - это процесс управления выбором профессии молодежи в соответствии с потребностями общества и возможностями личности (изучение рынка труда).

**Экскурсия профориентационная** - форма организации познавательной деятельности учащихся, направленной на получение и анализ профессиографической информации непосредственно в конкретных условиях профессиональной деятельности людей. Экскурсия на предприятие знакомит обучающихся со структурой производства и профессиональной деятельностью, с техникой, технологией, организацией и условиями труда.

**Электронная форма обучения** – организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников.

**Эмоционально-волевая сфера** -благодаря ощущениям, восприятию, мышлению и представлениям человек отражает качества и свойства многообразных предметов и явлений, всевозможные связи и отношения между ними, а отношение к содержанию познания проявляется в эмоциях и чувствах. Термин «воля» отражает сторону психической жизни, которая выражается в способности человека действовать в направлении сознательно поставленной цели. Воля проявляется в умении заставить себя делать то, что необходимо. Воля – это власть над собой, управление своими действиями.

**Этапы освоения профессии (развития субъекта труда)** – Е.А. Климов предложил 10 стадий периодизации развития человека как субъекта

труда: *стадия предигры* (до 3 лет) – освоение функций восприятия, движения, речи и т.п.; *стадия игры* (от 3 до 6-8 лет) – знакомство с конкретными профессиями (игры в шофера, во врача, в продавца, в учителя...); *стадия овладения учебной деятельностью* (от 6-8 до 11-12 лет) – развиваются функции самоконтроля, самоанализа, способности планировать свою деятельность и т.п.; *стадия оптации* (от 11-12 до 14-18 лет) – подготовка к жизни, к труду, стадия сознательного и ответственного планирования и выбора профессионального пути; *стадия адепта* – профессиональная подготовка; *стадия адаптанта* – вхождение в профессию после завершения профессионального обучения; *стадия интернала* – работник входит в профессиональное сообщество как полноценный член; *стадия мастера* – работник заметно выделяется на общем фоне; *стадия авторитета* – работник становится «лучшим среди мастеров»; *стадия наставника* – высший уровень работы любого специалиста (педагогический уровень). Периодизация Д. Сьюпера включает следующие этапы: 1) этап роста (до 14 лет) – представления о своей будущей профессии выстраиваются на основании сначала фантазии, затем осознания собственных интересов, а позже и на основании осознания своих способностей; 2) этап исследования своих сил и устремлений (от 14 до 25 лет) – происходит апробация своих сил в различных видах трудовой и учебной деятельности; 3) пробный этап (25-30 лет) – человек «пробует» себя в качестве специалиста, способного конкурировать с более опытными работниками, стремится к успеху; 4) этап стабилизации (от 30 до 44 лет) – утверждение себя в качестве надежного специалиста, предполагает дальнейшее профессиональное образование и упрочение своих позиций в обществе и в своей фирме; 5) этап сохранения достигнутых позиций (от 45 до 64 лет) – человек стремится создать устойчивое профессиональное и социальное положение; 6) этап спада (от 65 лет и более) – уменьшение профессиональной и социальной активности.

**Эффективность труда** – показатель объема труда, вложенного в организацию работником.

**Эффективный договор** – это договор, который определяет должностные обязанности, условия оплаты труда и критерии оценки деятельности для назначения работнику стимулирующих выплат в зависимости от результатов его труда. Учитываются также и меры социальной поддержки.

**Юность** – период в развитии человека, соответствующий переходу от подросткового возраста к самостоятельной взрослой жизни. Хронологические границы юности определяются в психологии по-разному, наиболее часто выделяют раннюю юность, т.е. старший школьный возраст (от 15 до 18 лет), и позднюю юность (от 18 до 23 лет). К концу юношеского периода завершаются процессы физического созревания человека. Психологическое содержание этого этапа связано с развитием самосознания, решением задач профессионального самоопределения и вступлением во взрослую жизнь.

**Ярмарка вакансий** - инструмент политики службы занятости на рынке труда; периодические мероприятия, организуемые местной службой занятости, целью которых является содействие в трудоустройстве через непосредственный контакт с работодателем.

## **Краткий словарь новых профессий**

**Агент** – рекламный, коммерческий, правовой, действует по поручению фирмы, учреждения или физического лица, не являясь при этом его служащим, получая вознаграждение за свою работу; производит поиск и обслуживание клиентов, формирует спрос – рекламирует товары или услуги; рабочий день не нормирован, разъездная работа в свободном режиме.

**Аквизитор** – 1) страховой работник, занимается заключением новых и возобновлением досрочно прекративших свое действие договоров добровольного страхования; 2) агент транспортной организации, занимается привлечением новых грузов грузоотправителей.

**Андеррайтер** – специалист по страхованию; поручитель, берущий на себя обязательство разместить определенное количество вновь запущенных акций, облигаций и ценных бумаг. Как правило, штатный сотрудник страховой компании.

**Архитектор информационных систем**- квалифицированный специалист по широкому кругу работ с системами обработки данных. В частности, проектирует базы данных, разрабатывает алгоритмы действия, обеспечивает эффективное обращение пользователей к хранилищам данных, контролирует качество хранения данных, логику хранения и извлечения информации и т. д.

**Аудитор** - специалист, проверяющий деятельность фирмы, компании, чаще всего является дипломированный специалист, имеющий высокую профессиональную подготовку; бывают внешние и внутренние. Внешний (англ. independent auditor ) - это проверяющий из независимой организации (например, аудиторской фирмы), имеющий лицензию на проведение ревизии. Внутренний (англ. internal auditor) - это работник той же компании, деятельность которой он проверяет.

Виды аудита:

**Финансовый** — это и есть аудит в классическом понимании, то есть проверка финансовой отчётности и выражение мнения о её достоверности.

**Промышленный аудит** более сложное явление, так как включает в себя элементы финансового (в части формирования себестоимости изделий, подтверждения обоснованности тарифов на услуги — например, услуги ЖКХ) и чисто технического аудита.

**Аудит персонала** — это определение, оценка личностного потенциала сотрудников и соответствия сотрудников корпоративной культуре и ценностям компании.

Экологический аудит предприятия — это комплексная и независимая оценка соблюдения требований, в том числе требований действующих международных стандартов, нормативов и нормативных документов в области экологической безопасности, экологического менеджмента и охраны окружающей среды, а также подготовка соответствующих рекомендаций и их документирование по улучшению деятельности предприятий и организаций в экологической сфере.

**Байер** – специалист, который занимается отбором и закупкой дизайнерских коллекций для бутиков и розничных магазинов. Его роль в индустрии моды велика – именно он отбирает наиболее удачные и коммерческие идеи дизайнеров, определяя ту моду, которая выходит на улицы. В основе его работы – прогноз предпочтений покупателей, при этом подходы к подбору коллекций зависят от позиционирования бутика или магазина и ориентации на те, или иные группы покупателей.

**Бренд-менеджер** – специалист по продвижению на рынке какой-либо марки товара (услуг). Он должен иметь необходимые знания в области маркетинга, менеджмента, торговли. Основные виды деятельности: разработка стратегии развития торговой марки, ведение статистики, сопоставление уровня продаж, прослеживание динамики цен. В отличие от “чистого” маркетолога бренд-менеджер должен разбираться в продаже данной группы товара не только на уровне экономиста, но и на уровне производителя.

**Девелопер** – это одна из специализаций профессионала по операциям с недвижимостью (риэлтера). Деятельность девелопера заключается в следующем: он заказывает проект, покупает или берет в аренду участок земли, “привязывает” проект к участку, согласовывает подведение всех коммуникаций, строит объект – например, большое офисное здание. Затем он может сдать в аренду или отдельные офисы, или здание целиком. А может продать принадлежащую ему недвижимость. Главное – окупить все затраты и получить прибыль. Иностранному девелоперу имеет возможность приобрести площадку, уже готовую для возведения недвижимости. Как финансировать строительство – использовать свои средства, привлечь инвесторов, брать кредиты в банках – тоже решать девелоперу. Необходимо прежде всего финансовое образование: важно верно оценить дисконтные потоки, просчитать будущий проект по затратам и многое другое. Не обойтись и без знания рынка недвижимости, цен, спроса и предложений, умения грамотно провести рекламную кампанию. В случае необходимости, девелопер должен быть готов своевременно и оперативно принять решение о репрофилировании своего объекта для получения большей доходности. Кроме экономических, девелопер должен разбираться и в юридических вопросах. Иначе невозможно, например, просчитать возврат инвестиций. А чтобы выбрать метод возведения объекта, нужно знать строительные технологии. Так можно ли сказать, что девелопер – это вакансия? Видимо, некоторые податели объявлений называют девелопером управляющего проектом. Управляющий – это действительно наемный работник. А

девелопер – работодатель, он сам нанимает персонал для работы над своей идеей и несет все риски.

**Декларант** – специалист фирмы по работе на таможне: отслеживает оформление документации и движение грузов, требуется знание ВЭД, таможенного законодательства, ПК, умение работать в стрессовых ситуациях.

**Дизайнер** - специалист, объединяющий в своей деятельности функции инженера, художника (архитектора), психофизиолога (гигиениста), экономиста (маркетолога), эргономиста. Его цель – в промышленных изделиях, бытовых приборах, мебели, интерьерах квартир, офисов, жилых массивах и других объектах совместить полезность, удобство и красоту, обеспечивая тем самым высокие потребительские запросы, надежность, привлекательность, конкурентоспособность объектов. Дизайнер самостоятельно или совместно с другими специалистами совершенствует уже созданные объекты, участвует в проектировании, конструировании, опытной проверке новых объектов. Основное внимание уделяет как внешним характеристикам (форме, материалу, цвету и т.п.), так и компоновке, освещенности, оформлению, добиваясь их обзорности, доступности, рационального размещения, акцентирования цветом или другим способом всех зон и элементов, но особенно наиболее важных.

**Дилер** — (от англ. dealer — торговец, агент) — 1) частное лицо или фирма, члены фондовой биржи, ведущие биржевые операции не в качестве простых агентов-посредников (брокеров), а действующие от своего имени и за собственный счет, то есть вкладывающие в дело собственные деньги, осуществляющие самостоятельно куплю-продажу ценных бумаг, валюты, драгоценных металлов; 2) участник бизнеса, физическое или юридическое лицо, закупающее продукцию оптом и торгующее ею в розницу или малыми партиями. Обычно это агенты фирм — производителей продукции, выступающие в роли участников ее дилерской сети.

**Дистрибьютор** - проводит анализ локального рынка (покупательной способности населения в своем регионе, его социального и возрастного состава), занимается микро-маркетингом, работает с конкретными людьми: рекламирует товар, используя знание психологии личных продаж. Несет материальную ответственность за товар, полученный на реализацию, ведет материальную и финансовую отчетность.

**Джоббер** – посредник на фондовой бирже; в отличие от брокера покупает и продает акции за свой счет. Доход джоббера складывается из курсовой разницы продаваемых и покупаемых акций и других ценных бумаг.

**Инженер роботизированных систем-** обслуживает автоматизированные системы по мониторингу, разработке, добыче и переработке на месторождениях полезных ископаемых (в том числе удаленных) и управляет ими.

**IT-медик**- специалист с хорошим знанием IT, создает базы физиологических данных и управляет ими, создает программное обеспечение для лечебного и диагностического оборудования.

**IT-специалист** - специалист, занятый развитием и поддержкой технологий внутри компании, а также эксперт, специализирующейся на внедрении и поддержке ERP-систем. Дает консультации пользователям по вопросам информационных технологий, решение проблем пользователей, связанных с эксплуатацией офисной техники, а также начальное администрирование сети.

**Клинический биоинформатик**- в случае нестандартного течения болезни строит модель биохимических процессов болезни, чтобы понять первопричины заболевания (выявляет нарушения на клеточном и субклеточном уровне).

**Клипмейкер** – специалист по работе с видео и звуком; трансформирует рекламные идеи в короткие видеосообщения, создает и осуществляет монтаж видеоклипов и заставок, участвует в планировании рекламной кампании.

**Логист (Логистик)** - это человек, организующий транспортные перевозки и следящий за перемещением товара со складов производителей до складов покупателей. Основной задачей логистика является исключить возможные казусы и организовать систему поставки и распределения товара таким образом, чтобы все поставлялось куда требуется и в нужном количестве и в срок, и при этом свести к минимуму накладные расходы, связанные с транспортировкой и хранением.

**Маркетолог** – анализирует маркетинговую ситуацию (положение на рынке товаров и услуг), составляет планы мероприятий для проведения рекламных кампаний, определения структуры рынка и стимулирования сбыта, решения

вопросов ценообразования и выявления наиболее эффективных регионов сбыта и времени его начала, контролирует их выполнение. Проводит статистическую и аналитическую обработку результатов, дает рекомендации по увеличению объема продаж, созданию или изменению упаковки, ценообразование, оптовой торговле, рекламной политике.

**Менеджер по модернизации систем энергогенерации**- управляет модернизацией электростанций: ТЭЦ, ГЭС, АЭС; внедряет современные методы обеспечения безопасности, экологичности и эффективности использования ресурсов.

**Мерчендайзер** – это специалист по продвижению продукции в розничной торговле. Контроль расположения товара на полках, поддержка имиджа товара, контроль рекламы и цен на товар – все это задачи мерчендайзера. Основная его задача – поддерживать положительный имидж своей фирмы, обеспечивать выгодное расположение продукции на магазинных полках, отслеживать ее постоянное наличие в продаже. Он снабжает магазины рекламой, дарит от имени фирмы сувениры. В функции мерчендайзера входит также корректировка розничных цен на товар: он

следит за их конкурентоспособностью, консультирует продавцов по поводу оптимального размера торговых надбавок.

**Оператор медицинских роботов**- специалист по программированию диагностических, лечебных и хирургических роботов.

**Проектировщик промышленной робототехники**- специалист, занимающийся проектированием роботизированных производственных устройств (для таких операций, как покраска, сварка, упаковка, штамповка), производственных логистических устройств, например, погрузчики, транспортеры, манипуляторы, а так же роботизированных комплексов из таких устройств, например, автоматизированные заводы.

**Проектировщик 3D печати в строительстве**- проектирует макеты конструкций и подбирает наилучший набор компонентов для их печати, сопровождает процесс печати домов.

**Проектировщик «умной среды»**- занимается проектированием программно-технологических решений для «умных сред» (пространств, комбинирующих композитные материалы и «интеллектуальные» компоненты типа чипов, способных реагировать на запросы пользователя): формированием заданных свойств, подбором композитного материала, определением условий существования среды, интеграцией среды в общее пространство дома /офиса / промышленного предприятия, выявлением и заданием параметров безопасности, созданием «дружественного» интерфейса и т. д.

**Промоутер** – специалист по внедрению или продвижению какого-либо товара или услуг, поддерживает имидж фирмы, работает с сетью магазинов, содействует продажам товара. Задача промоутера - не продать товар, а заинтересовать им как можно больше потенциальных покупателей. Предложить его на пробу, рассказать о марке, качестве, новшествах. Прохожего или посетителя нужно суметь привлечь, "выдернуть" из толпы взглядом, улыбкой, приветливым словом, при том, что многие торопятся пройти мимо; завязать с ним разговор, добиться ответной реакции. Арсенал средств используется разный. В дополнение к образцам продукции заказчик снабжает промоутера специальной формой ярких, сочных цветов - брюками или юбкой, курткой, шапкой зимой и майкой и кепкой летом, рюкзаком или сумкой. Такая должность может быть в штате любой фирмы, занимающейся производством услуг (рекламных, творческих и т.д.).

**Прораб-вотчер** - специалист по строительству с применением цифровых проектов сооружений, использующий системы распознавания образов для оценки хода строительства и корректирующий процесс строительства с учетом результатов анализа данных.

**Разработчик систем энергопотребления**- специалист, проектирующий системы энергопотребления в жилых, офисных и производственных помещениях с учетом задач экономичности, безопасности и удобства управления для потребителя.

**Рекрутер** – находит работодателей, имеющих вакансии и заинтересованных в наборе персонала, заключает договора. Производит

поиск и отбор возможных кандидатов на свободные рабочие места (собеседования, профессиональные и психологические тестирования), представляют соискателей работодателю. Формирует банк данных лиц, занимающихся поиском работы.

**Рециклинг-технолог-** специалист по разработке и внедрению технологий многократного использования материалов, а также разработке технологий безотходного производства.

**Риэлтер** – агент, занимающийся операциями с недвижимостью (купля-продажа квартир, помещений, сдача недвижимости в аренду). Работает индивидуально или в фирме, совершает от своего имени и за свой счет либо от своего имени, но за счет и от имени заинтересованного лица гражданско-правовые сделки с земельными участками, зданиями, строениями, сооружениями, жилыми или нежилыми помещениями и правами на них (услуги по оценке недвижимости не являются риэлтерской деятельностью).

**Сетевой врач-** высококлассный диагност, владеющий информационными и коммуникационными технологиями, способный ставить диагнозы в онлайн-режиме. Ориентирован на диагностику предболезней, профилактику. **Сетевой юрист-** специалист, занимающийся формированием нормативно-

правового взаимодействия в Сети (в том числе в виртуальных мирах), разрабатывающий системы правовой защиты человека и собственности в Интернете (включая виртуальную собственность).

**Социальный работник по адаптации людей с ограниченными возможностями через интернет-** специалист, который встраивает людей с ограниченными возможностями в нормальную жизнь, а именно обучает навыкам для удаленной работы, помогает им подобрать сферу профессиональной деятельности, организовать рабочий процесс и процесс отдыха (например, подбор онлайн-сообществ, платформ для общения, образовательных курсов и др.).

**Специалист по киберпротезированию-** будет заниматься разработкой и вживлением функциональных искусственных устройств (киберпротезов) и органов, совместимых с живыми тканями. Так называемый «продвинутый нейрохирург».

**Спичрайтер** – специалист по написанию статей, речей, докладов; работает в рекламных агентствах, редакциях журналов, отделах маркетинга крупных фирм; требуется высшее журналистское образование, умение быстро и хорошо писать релизы (сообщения для печати), статьи.

**Стендист** – специалист для работы на выставках и в торговых центрах, у стендов с рекламной информацией о той или иной компании.

**Строитель умных дорог-** это специалист, который выбирает и устанавливает дорожное адаптивное покрытие, разметку и дорожные знаки с радиочастотной идентификацией, системы наблюдения и датчики для контроля состояния дороги.

**Системный горный инженер-** специалист, работающий с объектами природопользования на полном жизненном цикле (от поисково-разведочных

работ до закрытия и рекультивации месторождений) с учетом комплексности этих объектов.

**Супервайзер** – специалист по контролю и надзору за деятельностью различных объектов: как производственных, так и торговых.

**Тигестер** – специалист по дегустации (оценке качества по виду, вкусу и запаху) чая.

**Тьютор** – преподаватель-консультант или куратор ученика, помогающий ему в организации индивидуального обучения и осуществляющий учебно-методическое руководство учебным процессом в рамках конкретной учебной программы.

**Треjder** – крупный торговец, посредник между производителем (владельцем) и покупателем, работает на бирже без участия маклера. Производит биржевые операции на основе технического анализа и прогноза рынка. В международной практике трейдером называется лицо (предприятие), совершающее сделки от собственного лица. Лицо (предприятие), выполняющее чужие заказы на покупку-продажу, называется брокером.

**Тренер по майнд-фитнесу** – специалист, который разрабатывает программы развития индивидуальных когнитивных навыков (например, память, концентрация внимания, скорость чтения, устный счет и др.) с помощью специальных программ и устройств с учетом особенностей психотипа и задач пользователя.

**Флорист: дизайнер-флорист и т.д.** – специалист по работе с растениями; занимается уходом за растениями, составлением композиций из растений, привязкой их к интерьеру: требуются агротехнические знания, художественный вкус.

**Хостес** – домохозяйка, экономка. Такая должность существует в штате гостиниц.

**Экоаналитик в добывающих отраслях** – специалист по анализу экологических угроз, защите окружающей среды в процессе добычи, транспортировки и переработки полезных ископаемых и восстановлению территории на завершающих этапах природопользования.

**Эксперт персонифицированной медицины** – специалист, анализирующий генетическую карту пациента, разрабатывающий индивидуальные программы его сопровождения (диагностика, профилактика, лечение) и предлагающий соответствующие страховые медицинские продукты.

**Web-дизайнер** – специалист в области компьютерных технологий, который отвечает за то, как выглядит и воспринимается Интернет-сайт. Он придумывает логотипы, баннеры и другие элементы графики, продумывает навигацию по сайту, определяет, где следует разместить текст, обновляет и модернизирует стиль и структуру сайта.

**Web-программист** – специалист в области компьютерных технологий, а именно web-программирования. Основные виды деятельности: оформление сайтов, создание идеи и разработки макета сервера, создание

стилевых образцов web-документов, работа с узлом Internet, определение правил компоновки web-страниц, выбор формата, фона, количества и качества элементов оформления. Призван воплотить вдохнуть жизнь в проекты WEB-дизайнеров, создавая функционирующий сайт.

**Составители:**

Рудаков Владимир Аркадьевич  
Захаров Сергей Николаевич  
Андреева Мария Михайловна

**Глоссарий основных терминов  
по профориентационной работе  
(дополненный)**

*Оригинал-макет изготовлен  
редакционно-издательским отделом  
АУ «Институт развития образования»*

*Дизайн обложки: М.В. Белов*

Формат 60\*84/16. Гарнитура Times New Roman.  
Заказ № 409. Усл.п.л.2.87. Тираж 25 экз.

**Институт развития образования**

628011, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра,  
г. Ханты-Мансийск, ул. Чехова, 12